**1. Введение**

Компания ООО "ПауерВайб" использует современные рекомендательные технологии для персонализации взаимодействия с клиентами и улучшения пользовательского опыта. Настоящий документ описывает принципы работы и применения этих технологий.

**2. Типы используемых рекомендательных систем**

2.1. Системы коллаборативной фильтрации

* Анализируют поведение и предпочтения схожих пользователей
* Формируют рекомендации по принципу "Клиенты, которые покупали это, также интересовались..."
* Используются для рекомендации комплектующих и аксессуаров

2.2. Контент-ориентированные системы

* Анализируют характеристики товаров и их совместимость
* Рекомендуют товары на основе технических параметров (сокет процессора, тип памяти, форм-фактор)
* Особенно полезны при подборе совместимых компонентов ПК

2.3. Гибридные системы

* Комбинируют несколько подходов для повышения точности рекомендаций
* Учитывают как поведенческие данные, так и технические характеристики товаров

**3. Источники данных для рекомендаций**

3.1. Явные данные:

* История покупок клиента
* Отзывы и оценки товаров
* Списки желаний

3.2. Неявные данные:

* Просмотры товаров и категорий
* Время, проведенное на страницах товаров
* Поисковые запросы

**4. Применение рекомендательных технологий**

4.1. На сайте компании:

* Персонализированные блоки "Рекомендуем вам"
* Подборки "С этим товаром покупают"
* Рекомендации при оформлении заказа

4.2. В email-рассылках:

* Персонализированные предложения
* Напоминания о товарах из истории просмотров
* Рекомендации к праздникам и сезонам

4.3. В мобильном приложении:

* Индивидуальные подборки товаров
* Уведомления о поступлении рекомендованных товаров

**5. Защита данных пользователей**

5.1. Все данные обрабатываются анонимизировано  
5.2. Пользователи могут отключить сбор данных для рекомендаций  
5.3. Не хранятся персональные данные, связанные с предпочтениями

**6. Постоянное улучшение систем**

6.1. Регулярное тестирование новых алгоритмов  
6.2. Анализ эффективности рекомендаций  
6.3. Корректировка систем на основе обратной связи

Дата последнего обновления:21.03.2025